

Strategie 2022–2025





Die SBU hat eine klare Strategie.

Das bedeutet:

- **Das wollen wir erreichen.**
- **Daran halten wir uns.**

Unsere Strategie umfasst 6 Ziele.

1. Die SBU ist ein Vorbild für Inklusion

Menschen mit Beeinträchtigung gehören dazu.
In der SBU und in der ganzen Gesellschaft.

2. Die SBU ist ein vertrautes Zuhause

Unsere Bewohnerinnen und Bewohner fühlen sich bei uns wohl.
Wir schaffen laufend passende Wohn-Möglichkeiten.

GELEBTE INKLUSION

Wir leben die Inklusion als Leitprinzip unserer Organisation und als Orientierung hin zu einer vielfältigen Gesellschaft.

Konkret bedeutet dies:

- Wir setzen den Inklusionsgedanken auf allen Ebenen unserer Organisation um und integrieren ihn als Querschnittsthema in die jeweilige Jahresplanung.
- Unser Engagement ist erkennbar. Wir vertreten die Inklusion gegenüber unseren Anspruchsgruppen und machen sie sichtbar.
- Nach Möglichkeit werden unsere Mitarbeitenden in den ersten Arbeitsmarkt integriert; Veränderungen in der Arbeitswelt werden antizipiert.

VERTRAUTES ZUHAUSE

Bei der Kernaktivität Wohnen sorgen wir für Geborgenheit, Wertschätzung und Sicherheit.

Konkret bedeutet dies:

- Wir überprüfen unsere Angebote laufend und entwickeln neue Angebote gezielt (Aussenwohnung, Wohntraining, selbstständiges Wohnen).
- Die Begleitung sowie Strukturen und Abläufe sind auf die individuellen Bedürfnisse und die möglichen Rahmenbedingungen abgestimmt und mit der gesetzlichen Vertretung geklärt.



4

3



3. Die SBU geht neue Wege

Wir entwickeln die Arbeit in der SBU weiter. 2023 eröffnen wir die neue Wäscherei. Auch das Restaurant Windrad und das Tagesatelier verändern sich. Im Zentrum stehen unsere Mitarbeitenden. Sie sollen so viel wie möglich mitwirken können.

4. Die SBU ist eine moderne Arbeitgeberin

Wir sind professionell und motiviert. Aus Fehlern wollen wir lernen. Weiterbildungen sind uns wichtig. Und wir unterstützen unsere Mitarbeitenden beim Besuch eines Kurses.

NEUE AKZENTE

Bei den Kernaktivitäten Arbeit und Beschäftigung konzipieren wir marktgerechte Produkte. Wir positionieren unsere Institution professionell im Dienstleistungsbereich und leisten einen substanziellen Beitrag zu deren Finanzierung.

Konkret bedeutet dies:

- Die Inklusion ist zentraler Bestandteil der Arbeit (Praktische Ausbildung, Arbeit vor Ort, Job Coaching, Anschluss nach integrierter Sonderschulung).
- Wir realisieren die Wäscherei gemäss Businessplan bis 2023, den Marktanteil bauen wir kontinuierlich aus.
- Wir richten das Tagesatelier neu aus (Werkstatt-Atelier, basale Aktivierung, berufliche Spezifizierung, Bildungsmodule).
- Wir positionieren die Gastronomie im Markt mit Blick auf die Inklusion.

MODERNE ARBEITGEBERIN

Wir verstehen uns als lernende Organisation und leben die Grundwerte unserer Zusammenarbeit. Unser Personal zeichnet sich durch Professionalität, Motivation und Qualitätsbewusstsein aus.

Konkret bedeutet dies:

- Wir eröffnen Perspektiven, fördern den Kompetenzausbau (Aus- und Weiterbildung) und sorgen auf allen Hierarchiestufen für Diversität.
- Das agogische Rahmenkonzept wird eingeführt, periodisch überprüft und angepasst.
- Wir treiben die Digitalisierung voran. Angestellte werden bedarfsgerecht befähigt, die Menschen mit Beeinträchtigung werden miteinbezogen.



5. Die SBU ist sicher finanziert

Unsere Stiftung ist finanziell gut aufgestellt.
Unsere Finanzen haben wir im Griff.

6. Die SBU pflegt eine aktive Kommunikation

Wir bleiben mit anderen im Gespräch.
Und überlegen uns, wie wir nach aussen auftreten.

WIRKSAME STRUKTUREN – SOLIDE FINANZEN

Unsere Strukturen und eine solide Finanzierung tragen zum Erfolg bei.

Konkret bedeutet dies:

- Das Einstufungssystem Individueller Betreuungsbedarf (IBB) ist eingeführt und nachhaltig finanziert.
- Investitionsvorhaben und neue Projekte werden auf Nachhaltigkeit und Finanzierbarkeit geprüft.
- Wir überprüfen die Wirksamkeit der Organisationsstruktur und passen sie bei Bedarf an.

AKTIVE KOMMUNIKATION

Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Anspruchsgruppen ist von zentraler Bedeutung.

Konkret bedeutet dies:

- Wir pflegen eine aktive Unternehmenskommunikation und stärken die Zusammenarbeit mit unseren Anspruchsgruppen.
- Wir überprüfen unseren Brand (SBU) samt Namensgebung und Logo.